

28 DIME SPECIAL 1 インターネット、クレジットカード
ポイントカード、銀行&郵便局、株式投資、交通、ホテル

ネットあり
リアルあり

新年早々ウマイ話、 得する話てんこ盛り



CONTENTS

71 DIME SPECIAL 2
ロボットがいるエアコンから、ビタミンUP野菜室付き冷蔵庫、業務用スチーム応用洗濯乾燥機まで

日々進化「ニッポンの家電」は 世界が羨む



84 HOT NOODLE
12月1日開館「品川ラーメン 麺達七人衆」、「最旬ご当地」、「全国有名お取り寄せ」etc.

このラーメンこそ、食べたい!!



9 The 1st Sheet
リアル・フリート「amadana 電子計算機 LIMITED EDITION」

12 DIME PRESENT
冷蔵庫、洗濯乾燥機、オープンレンジ、空気清浄機、
掃除機etc.白物家電新春BIG55プレゼント

TREND WATCHING

14 接待もデートも盛り上がること百発百中
東西超人気マジック・バー ミラクル⑥
17 スーパーのオリジナルモデルは、
安かろう、よかろうor悪かろう!?
19 ボードゲームで遊びまくって、知的な大人になる
21 ハヶ岳(長野)、層雲峡(北海道)、メバウイ(韓国)etc.
「温泉スポーツ」=「アイスクライミング」って何だ!?
23 デザイン豊富でちょいセクシー!?
DIMEは、「ババシャツ」改め「姫シャツ」と呼ぶ

55 DIGITAL REPORT
DIME断言
激便/激美 05年デジタルライフの5大新潮流

DATA WATCHING

95 オープン年、何周年、没後何年etc.05年は「何の年」?
96 ジブリ作品、意外な声優の「名セリフ」
97 スキー&スノボ天国への「得」ツアー⑥
98 社会の窓

99 大ヒット商品社内友情開発秘話
京セラ「AH-K3001V」

DIME SCOPE

103 [MIMO][デジオ]
104 [カプセル型内視鏡][自分史ビデオ]
105 [ペットマッサージ][メディカルダイエットドック]

106 MEDIA WATCHING
CINEMA MUSIC TV BOOK

111 DIME EMERGENCY
防災には、缶詰、デジタル機器、
アウトドアギアを常備せよ!

118 DIME SEARCH
打倒Googleに、Yahoo!とMSNが新システム採用
3大検索エンジン「サーチ&ヒット」その極意

122 How To TVPHONE
家庭内から、FOMAのモバイルまで
簡単&楽しい テレビ電話事始め

133 Car of the DIME
05年上半年新車リリースで読む、2大トレンド
メーカーは、マツダ&メルセデスに注目、
車種はミニバンからスポーツカー復権へ

146 EDITOR'S CHOICE
ヤマハ「デジタル・サウンド・プロジェクター YSP-1」

DIME SHOP

160 新連載 腕時計*通人、養成放談 TIME on DIME
ポスト アイクボッドはどのブランドだ!?
インダストリアルデザイン・ウオッチが今、アツい!!

好評連載

64 荻原博子の転ばぬ先の知恵
66 騙され上手・山田美保子のモノの運命 さだめ
ECMクリーム
68 前頭葉刺激地帯
94 小山薫堂の知ってどーする!?探検隊
130 山根一眞のスーパー書斎の遊戯術 21世紀編
136 カーツさとうの庶民の夢
138 特捜! OLエンジェルス
143 列島縦断 アニマル見聞録
144 DIME EXPRESS
159 至腹の食食

63 PRESENT
70 WHAT'S NEW
110 DIME'S SQUARE
126 DIMEレイテッドシアター「THE JUON 呪怨」
158 『デジタルタイム』
162 予告・QUIZ

DIME

DATA INFORMATION
MARKETING
ENTERTAINMENT

1.20・2.3 2005 No.02・03

Dime is, of course,
a ten-cent coin.
It is the "smallest unit with
some value" and can be
used to "make it bigger with
the wisdom of those
who have it."



COVER WATCHING

家電の撮影は大変! 大きいし重い。スタジオへの搬入はバイト2人が頑張ってくれた。ギョクリ腰の心配がない若さがちょっと羨ましい。重い物を運ぶ作業って青春の特権かも。体力と知力(?)を駆使した家電特集は→P.71へ。

★造本にはじゅうぶん注意しておりますが、万一、乱丁、落丁などの不良品がありましたら、おとりかえいたします。小学館制作局までお送りください。

0120・336082
©小学館2005 (本誌掲載記事・写真の無断複写(コピー)・複製・転載を禁じます)
★本誌から複写を希望される場合、日本複写権センター(03・3401・2382)にご連絡ください。

編集/齋藤好一 林 祐一
松元浩一 大澤竜二 安藤 正
下山明子 楠田武治 宮澤明洋
細川達司 河合真理
藤谷小江子
広告/小林浩一
(03・3230・5369)
<http://www.digital-dime.com>

《表紙》撮影/高崎 勉
スタイリスト/大石裕美
本誌担当/大澤竜二
撮影協力/(冷蔵庫)日立お客様相談センター0120・312111 kadenfan.hitachi.co.jp
(エアコン)三洋電機コンシューマー営業本部06・6994・7508 www.sanyo.co.jp
(洗濯機・掃除機)ナショナル0120・878365 national.jp
(オープン)シャープ0120・078178 www.sharp.co.jp

AD/桜井 健
デザイン/橋原達也
海藤朋子 門間美知子

※本誌の価格表示は一部を除き、すべて消費税を含む総額表示しています。